

CS- NEL 2018 IL GRUPPO RENAULT ITALIA CONSOLIDA LA SUA POSIZIONE CON IL 9,9% DI QUOTA

NEL 2018 IL GRUPPO RENAULT ITALIA CONSOLIDA LA SUA POSIZIONE REGISTRANDO IL 9,9% DI QUOTA DI MERCATO

Nel 2018, in un mercato Italia Autovetture + Veicoli Commerciali in calo del 3,5%, il Gruppo Renault registra risultati positivi, consolidando la sua posizione.

- **Il Gruppo Renault Italia, con la sua Rete di vendita, si afferma come un attore protagonista del mercato, con oltre 8.100 persone al servizio del cliente.**
- **La quota di mercato del Gruppo Renault si conferma al 9,9%, la stessa del 2017 che era la più alta degli ultimi 32 anni.**
- **Renault è la 4° Marca in Italia per il quinto anno consecutivo.**
- **Dacia balza all' 11° posto sul mercato, guadagnando una posizione rispetto al 2017.**
- **L'Italia si conferma un mercato chiave per il Gruppo Renault.**

Il 2018 fa registrare a tutto il Gruppo Renault, composto da Renault Italia, la Captive RCI Bank and Services e RRG (Renault Retail Group), risultati positivi e solidi.

Su un mercato Autovetture + Veicoli Commerciali che subisce una contrazione del 3,5%, il Gruppo Renault conferma la sua quota di mercato al 9,9%, la stessa del 2017, che era la **più alta quota di mercato registrata dal Gruppo Renault, in Italia, negli ultimi 32 anni.**

RCI Bank and Services Italia, succursale italiana della Captive del Gruppo, raggiunge nel 2018 risultati altrettanto positivi: più di 6 su 10 le Renault /Dacia finanziate, oltre 30.000 i veicoli usati finanziati e più di 8 contratti su 10 firmati digitalmente.

RRG (Renault Retail Group) Italia, primo distributore della Rete Renault (10%), realizza una quota di mercato netto nolo pari al 12,2%, con le sue 3 filiali di Roma, Milano e Napoli, registrando 23.500 vendite tra veicoli nuovi ed usati, 30.500 entrate in officina (+23% vs 2017) ed incrementa i suoi effettivi del 12%.

MARCA RENAULT

Renault che si conferma 4° Marca sul mercato Italia, deve questo risultato soprattutto al successo di alcuni suoi modelli, cuore di gamma.

Il traguardo più importante è quello raggiunto da **Clio** che, con 52.267 immatricolazioni, si posiziona per la prima volta **2° modello nel ranking totale del mercato**, confermandosi per il terzo anno consecutivo **autovettura straniera più venduta in Italia.**

Captur, che ha conquistato nel 2018 oltre 29.600 clienti, si attesta come il **B-SUV più venduto del segmento.**

Positiva anche la performance realizzata, nel 2018, sul **mercato dei Veicoli Commerciali**, dove Renault, con 16.010 unità immatricolate, si posiziona al **terzo posto sul mercato**.

Infine, per quanto riguarda la **gamma Renault Z.E.**, a fine 2018 sono oltre 500 i veicoli a zero emissioni coinvolti in **car sharing** sul territorio italiano.

MARCA DACIA

Dacia, il brand automotive che coniuga al meglio qualità, prezzo, design ed abitabilità, **raggiunge l'11° posto sul mercato**, con una posizione di vantaggio rispetto al 2017 e si posiziona, in particolare, sul podio nel mercato GPL con il 40% di mix.

Questo risultato è dovuto, in particolare, alla performance di **Duster** che **si attesta come il SUV del segmento C più venduto a privati** e registra il **record di vendite dal lancio** (2010) e a Sandero che registra anch'essa il record di volumi dal lancio (29.468 unità), con un mix del 40% per la versione Streetway.

Per il **2019**, le tre aziende del Gruppo Renault Italia convergono in 4 principali obiettivi: **porre il cliente al centro delle priorità, ampliare l'offerta di servizi, innovare il business e costruire la nuova mobilità**.

Il Gruppo Renault Italia guarda alla mobilità del futuro ponendo sempre più il cliente al centro delle sue priorità.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com